

Progetto

“STRUMENTI PER FAVORIRE LA COMPETITIVITA’ E LO SVILUPPO DELLE IMPRESE AGRICOLE MARCHIGIANE”

Il settore primario marchigiano, rappresenta l’ossatura, della cultura tradizionale della regione. Le peculiarità storiche, sociali ed economiche del territorio evidenziano quanto radicato sia il legame con la “terra” per chi abita questi territori. Le aziende agricole marchigiane, per lo più di piccole dimensioni e a conduzione familiare, colpite già duramente dalla crisi degli ultimi anni e dagli eventi sismici del 2016, hanno subito anche, come tutti i comparti produttivi, le conseguenze della diffusione della pandemia. Accanto alla “naturale” aleatorietà che contraddistingue la produttività di questo settore, causata dalla sua dipendenza da condizioni meteo, criticità dovute a malattie e patogeni vari delle colture, ecc...si sono sommate, come prima evidenziato, numerose altre criticità.

Per tentare di limitare la precarietà reddituale di questo settore ed evitare, nel tempo, la graduale scomparsa degli imprenditori agricoli, custodi preziosi di territori ed elementi significativi del tessuto socio-culturale marchigiano, occorre individuare una strategia efficace che, abbandonando anche alcune scelte gestionali “storiche”, legate ad un sistema agricolo divenuto anacronistico, possa permettere uno sviluppo ed una crescita economica delle imprese agricole al passo con i tempi e concorrenziale nei mercati.

Questo progetto intende profilare un percorso preciso e ben definito che si prefigge lo scopo di:

- ▶ potenziare la capacità di comunicare delle aziende agricole per raggiungere in modo efficace una platea di potenziali consumatori sempre più vasta, tramite una consulenza efficace e professionale e una assistenza in tema di promozione del territorio, dei prodotti e dei servizi offerti per mezzo di social e rete internet
- ▶ fornire la possibilità alle aziende di accedere ad informazioni e “consigli d’uso” tramite eventi e strumenti specifici, quali sportelli informativi virtuali creati appositamente e facilmente accessibili, su credito, assicurazioni, aspetti legali, successioni, politiche europee, colture specializzate, sicurezza nei luoghi di lavoro, fiscalità, innovazione, gestiti da personale qualificato, per permettere la crescita dell’impresa e la sua espansione sul mercato
- ▶ produrre strumenti informativi, sia tradizionali che tecnologici, da mettere a disposizione di tutti gli interessati così che le aziende possano mantenersi aggiornati su novità ed innovazioni in campo agroalimentare