

SEMINARIO ONLINE


GLI STRUMENTI DI GOOGLE PER FARSI TROVARE: STRATEGIE E APPLICAZIONI PER LE IMPRESE AGRICOLE

A cura di Luca Marinelli

Docente Digital Strategy UNIVPM

**MERCOLEDÌ
12/10
DALLE 16
ALLE 18**

PER ISCRIZIONI:

 progetti.ivmarche@coldiretti.it



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
ARMED (IMPRESA AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE) (STRUMENTO AZIONE N.11.2) (2014-2020)



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

REGIONE
MARCHE


IMPRESA VERDE
MARCHE SRL


COLDIRETTI
GIOVANI IMPRESA
MARCHE


Terranosta
agricoltura in continua